

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "VINCI TWIN PEAKS CON CIELO"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è Sky Italia srl, con sede legale in via Monte Penice, 7 - Milano, Piva 04619241005

2. Società Delegata

Echo Srl con sede legale in Milano, Via Ettore Ponti, 53 – Milano P.I. e C.F. 11636210152 e Promosfera Srl con sede legale in Somma Lombardo (VA), via Giusti 65/A P.I. e C.F. 02250050024

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti gli utenti finali maggiorenni e residenti o domiciliati in Italia.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Durata del concorso

Il concorso verrà comunicato a partire dal 6 maggio 2017, tuttavia si potrà partecipare all'iniziativa, giocando sul sito a partire **dal 10 Maggio 2017 fino al 24 Maggio 2017**.

L'estrazione finale è prevista entro il **10 Giugno 2017**.

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Cielo e il prodotto promozionato sono gli episodi della prima serie di Twin Peaks, in programma nel periodo di durata del concorso sul canale Cielo di Sky.

6. Modalità di partecipazione

Nel corso della trasmissione di ciascuno dei primi 5 episodi della prima serie Twin Peaks, in onda sul canale Cielo, tra gli intervalli pubblicitari trasmessi, verrà lanciato uno spot promozionale contenente la comunicazione e l'invito a prendere parte al presente concorso, collegandosi al sito e rispondendo correttamente alla domanda inerente ad una scena specifica dell'episodio del telefilm in onda. È prevista una domanda diversa per ciascuno dei 5 episodi e si precisa che la domanda verrà comunicata in uno spot trasmesso nel corso dell'episodio e poi riproposta sul sito del concorso.

Per concorrere all'estrazione finale dei premi in palio, gli utenti dovranno:

- collegarsi al sito www.vinciconcielo.it;
- inserire i propri dati anagrafici e il proprio indirizzo email;
- selezionare, per ciascuno dei 5 episodi oggetto del concorso, la risposta corretta alla domanda posta nel corso dell'episodio scegliendo tra le tre soluzioni proposte.

Si precisa che i primi tre episodi della prima serie Twin Peaks nel corso dei quali verranno trasmessi gli spot con le prime tre domande saranno trasmessi il 10 Maggio 2017 in prima e seconda serata. Gli episodi n° 4 e n° 5 con le ultime due domande saranno trasmessi il 17 Maggio alle ore 21.15.

Tra tutte le partecipazioni corrette pervenute verranno estratti 50 nominativi vincenti che si aggiudicheranno uno dei premi in palio.

6.1 Limiti alla partecipazione

Ciascun utente inteso come persona fisica potrà dare una sola risposta a ciascuna delle 5 domande proposte e concorrerà all'estrazione una volta per ciascuna risposta corretta fornita.

7. Modalità di assegnazione dei premi

Fra tutte le partecipazioni corrette pervenute, sarà effettuata l'estrazione di 50 nominativi vincenti e delle riserve alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio

(art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430). Ad ogni nominativo estratto verrà assegnato un premio consistente in un kit composto dai seguenti gadget del telefilm: una felpa, una tazza, un dvd, la colonna sonora.

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione del form on line non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui la Società promotrice non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

7.1 Riserve

Saranno estratti 15 nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti. I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva esclusa	Totale Iva Esclusa
Kit con i gadget del film (felpa – tazza – dvd – colonna sonora)	50	57,37 €	2.868,85 €

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a 2.868,85 € (iva esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

9. Notifica e consegna dei premi

I vincitori dell'estrazione finale saranno avvisati tramite email, sms o a mezzo posta/telegramma.

I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio entro 10 giorni dalla prima notifica della vincita si intenderanno irrimediabili e, per quanto riguarda il loro premio, si passerà alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

Poiché la consegna del premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla Società promotrice o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La Società promotrice comunicherà il concorso durante le puntate attraverso messaggi a video, con i promo sul canale e attraverso il sito dedicato all'iniziativa.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.vinciconcielo.it.

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, la Società promotrice si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al D.Lgs. 196/2003.

13.1 Allocazione del server

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

14. Strumenti elettronici e telematici

la Società promotrice declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

15. Rivalsa

La Società promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Onlus Amici della Guinea Bissau, con sede in via Maino, 2 – Busto Arsizio (VA).

17. Minorenni

I minorenni non possono partecipare. La Società promotrice si riserva il diritto di richiedere in qualsiasi momento approvazione scritta e di eseguire le verifiche necessarie.

18. Trattamento dei Dati Personali

Informativa art. 13, D.Lgs. 196/03 – *Codice in materia di protezione dei dati personali* e 13 Regolamento Privacy Europeo n. 679/2016 (“GDPR”).

I dati personali raccolti (nome, cognome, indirizzo di residenza, indirizzo email, telefono ed eventuale documento di identità) saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche direttamente da Titolare del trattamento) con sede presso Sky Italia Srl, via Monte Penice, 7 Milano, Piva 04619241005.

I dati personali saranno trattati:

per **Finalità di Servizio** senza il preventivo consenso, e precisamente per: (i) permettere e gestire correttamente la partecipazione al concorso e svolgere le eventuali ulteriori attività connesse allo stesso (tra cui l'elaborazione delle risposte, il contatto in caso di vincita, la gestione dei reclami e del contenzioso, la prevenzione di frodi e/o di attività illecite, l'assistenza tecnica, ed in generale le operazioni indicate nel presente Regolamento); (ii) esercitare i diritti e i legittimi interessi del Titolare, ad esempio il diritto di difesa in giudizio; (iii) adempiere ad obblighi previsti da leggi, regolamenti, normative comunitarie, ordini e prescrizioni delle autorità competenti.

Il trattamento dei dati personali è realizzato per mezzo delle operazioni di raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, analisi, consultazione, elaborazione, modificazione, selezione, estrazione, raffronto, utilizzo, interconnessione, blocco, comunicazione, cancellazione e distruzione dei dati, per il tempo necessario per adempiere alla Finalità di cui sopra e comunque per non oltre 12 mesi dal termine della partecipazione al Concorso. Il conferimento dei dati per le Finalità di Servizio è obbligatorio, e l'eventuale rifiuto di fornire tali dati comporta l'impossibilità di partecipare al Concorso.

I dati potranno essere resi accessibili per la finalità di cui sopra: (i) a dipendenti e/o collaboratori della Società promotrice, nella loro qualità di organizzatori della promozione, addetti al servizio consumatori e ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati, nominati incaricati e/o responsabili interni del trattamento e/o amministratori di sistema; (ii) a società del Gruppo Sky (ad esempio, per attività di gestione tecnica del sito, gestione e controllo, etc.) o a terzi soggetti (ad esempio, provider di servizi di manutenzione del sito web o di gestione dei sistemi di Information Technology, fornitori per servizi di customer care e call center, etc.), che tratteranno i dati per conto della Società promotrice nella loro qualità di responsabili esterni del trattamento, tra i quali Promosfera srl e Echo srl. Inoltre i dati potranno essere comunicati senza previo consenso per le Finalità di Servizio alle autorità giudiziarie, ove da queste richiesto, nonché a tutti gli altri soggetti ai quali la comunicazione sia necessaria per legge o per contratto per permettere l'espletamento della Finalità detta (es. istituti di credito, studi professionali, società del Gruppo Sky), tra cui al funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione, l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi. Questi soggetti tratteranno i dati in qualità di titolari autonomi del trattamento.

Sono esercitabili i diritti di cui all'art. 7 del Codice Privacy, tra cui consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, nonché opporsi anche parzialmente al trattamento di dati personali a fini di invio di marketing, scrivendo al Titolare all'indirizzo sopra indicato. Allo stesso modo è possibile richiedere l'elenco completo dei responsabili del trattamento. Ove applicabili, sono altresì esercitabili i diritti di cui agli artt. 16-21 GDPR (Diritto di rettifica, diritto all'oblio, diritto di limitazione di trattamento, diritto alla portabilità dei dati, diritto di opposizione), nonché il diritto di reclamo all'Autorità Garante.

Somma Lombardo, 05/05/2017

Soggetti Delegati
PROMOSFERA SRL
ECHO SRL